



@MonodzukuriJP

ものづくり.jp株式会社 オートメーション新聞

企業概要・媒体プロフィール 2023/04月版



@MonodzukuriJP

Automation Makes Us Happy

ものづくり.jp株式会社は製造業と自動化の推進を応援し、人類社会の幸せを目指します



@MonodzukuriJP

会社概要



ものづくり.jp株式会社

モノヅクリドットジェイピーカブシキカイシャ

Monodzukuri.jp Inc.

設立 : 2020年12月
本社 : 〒231-0062 神奈川県横浜市中区
桜木町1-101-1 クロスゲート7階

代表者 : 劔持 知久

資本金 : 500万円

事業内容 :

製造業専門メディア「オートメーション新聞」
の発行・運営（新聞・WEB・SNSほか）

製造業向け販促・マーケティング、記事コンテ
ンツ制作支援



@MonodzukuriJP

代表者プロフィール

劔持 知久 (ケンモチトモヒサ)

代表取締役社長 兼 編集長

1975年9月26日群馬県出身
明治大学大学院 文学研究科史学専攻 修了

新卒でエレクトロニクス業界紙「電波新聞」に入り、2007年からキーエンス子会社の株式会社イプロスに移り、BtoB情報サイト「イプロス」の編集長を8年務める

2015年にオートメ新聞株式会社へ入社し、「オートメーション新聞」編集長に。2016年に製造業向けWEBサービスのスタートアップ「アペルザ」設立に参画

2020年12月にもものづくり.jp株式会社を設立し、2021年3月オートメーション新聞事業を買収。今に至る





会社沿革



1976年 株式会社オートメレビュー社設立 「オートメレビュー」発行

2014年 オートメレビュー社倒産にともない、
オートメ新聞株式会社を設立 「オートメーション新聞」発行開始

2016年 オートメ新聞株式会社、株式会社FAナビ、株式会社クルーズの経営統合により
株式会社アペルザの1事業部として オートメーション新聞社 に

2020年12月 ものづくり.jp株式会社 設立

2021年 3月 株式会社アペルザからM&Aによりオートメーション新聞事業を承継



ものづくり.jpの設立趣意

製造業・ものづくり業界のなかに身を置き、 そこで働く人々の一番の応援者として、 業界の健全な発展に向けたチャレンジをする

これまで20年以上、製造業・ものづくり業界のメディアに身を置き、
多くの人と会い、多種多様な製品・技術に触れ、大小さまざまな課題・悩みを耳にしてきました
それと同時に、
色々なしがらみの前に自らも縛られることが多々ありました

そこで、すべてをフラットに考え、
「製造業の健全な発展に向けて業界を盛り上げる」という目的に向けて
色々なチャレンジに全力を注げるように設立したのが、ものづくり.jp株式会社 です



@MonodzukuriJP

ロゴと社名に込めたもの

 **ものづくり.jp**
Manufacturing in japan

「製造業・ものづくり産業に軸足を置き、それを盛り上げること」を示す「ものづくり」と、祖業である業界紙を大事にしつつ、デジタルやWEBといった新領域へ積極的に挑戦していくことを表す「.jp（ドットジェイピー）」を組み合わせ、「ものづくり.jp株式会社（モノヅクリドットジェイピー）」としました。

オートメーション新聞
by  **ものづくり.jp**
Manufacturing in japan

No confidential

 **ものづくり.jp**
Manufacturing in japan



ものづくり.jpの主なビジネス

- ① FA ・ 製造業専門メディア
オートメーション新聞の発行・運営
- ② ものづくり企業の
デジタルマーケティング・販促サポート

「製造業・ものづくり産業を盛り上げること」を最大のミッションとして、

- ① オートメーション新聞では、
 - ・ 製造業の企業・団体向けに、市場・ユーザー向けに発信したい情報の制作・拡散のお手伝い
 - ・ 製造業に従事する人向けに、関連企業や団体HPから有益な情報をかき集めて届けるサポートを行なっています
- ② また、豊富な業界知識と取材・文章制作能力を活かし、裏方として製造業の企業向けにマーケティング、特にコンテンツ制作のサポートをしています



@MonodzukuriJP

FA・自動化・製造業の専門メディア オートメーション新聞のご紹介

オートメーション新聞
by ものづくり.jp
Manufacturing in Japan

No confidential

ものづくり.jp
Manufacturing in Japan



@MonodzukuriJP

媒体プロフィール

新聞発行開始

1976年

第1号の発行は1976年5月（当時はオートメレビュー）

FA・製造業界歴

47年

FA・製造業界の業界紙として、45年以上にわたってずっと追いつけてきた業界専門メディアです



媒体プロフィール

発行媒体

新聞本紙

PDF電子版

WEB

Twitter

メルマガ（予定）

動画・Youtube（予定）

発行媒体は、

新聞本紙

PDF電子版、

オートメーション新聞WEB、

Twitter

メールマガジン（予定）

動画・Youtube（予定）

と複数のメディアで展開しています



媒体プロフィール

年間発行回数

36回

発行頻度は、1年間に36回
ほぼ月3回、水曜日に発行しています

本紙は郵送でお手元に、
PDF電子版はメールでお届けしています

これまでの発行号数

315号

2023年1月25発行号で通算315号を迎えました

創刊号は、1976年に日本自動制御協会主催で開催された「ミニコンとマイクロプロセッサ並びシーケンスコントローラ応用展示会」を特集した紙面になっています。



媒体プロフィール

1号あたりニュース掲載数

50~100本

掲載しているニュース

**業界・市場動向、新製品情報、
各社トピックス、イベント・セ
ミナー、設備投資情報など**

紙面では、1号あたり50~100本のニュースを掲載

FA・製造業界・市場の市場動向や分析をはじめ、FA
機器や装置の新製品・サービスのリリース情報、各
社のトピックス、イベント・セミナー情報などを取
り上げています

また、製造業メーカーの国内外での工場・設備投資
の情報を網羅しています

このほか特別企画として、展示会や製品の特集も随
時開催しています



媒体読者・ユーザー数

読者・ユーザー数（紙+PDF+メール）

1万人

媒体は、紙とPDF電子版、メールマガジンと複数の形式で発行・送付しています

定期的にお届けしている読者・ユーザー数は1万人（WEBユーザー除く）

定期的に媒体を見られる環境にある人

30万人超

年間購読（法人プラン）では、1契約で全社員にPDF電子版サービスを提供しています

複数の企業で社内の情報共有システムに組み込まれていて、定期的にオートメーション新聞を見られる環境にある人は30万人以上となります



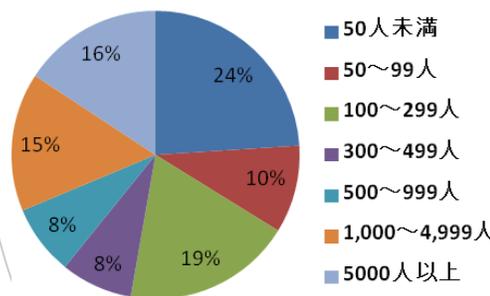
読者・ユーザー層

FA・自動化の機械・生産設備を

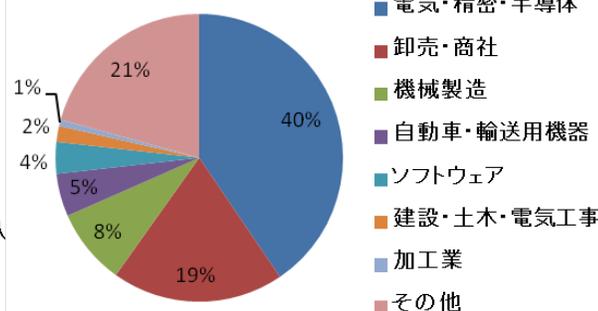
- ① 自社に導入する企業
- ② 設計・製造・販売する企業
- ③ 機器・部品を設計・製造・販売する企業
- ④ ソフトやシステムを作り、販売する企業
- ⑤ その他 関連ビジネスをしている企業

- 工場を持つユーザー
- 機械・設備メーカー・商社
- 部品・機器メーカー・商社
- ソフトメーカー・SI
- コンサル、金融機関ほか

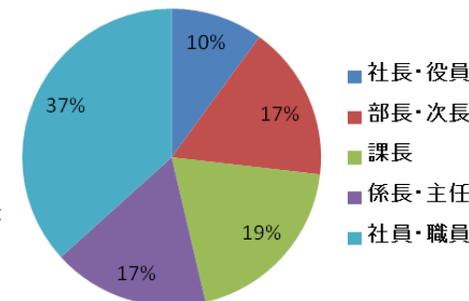
企業規模



業種



役職





WEBサイトデータ

WEBページビュー（2023年1月）

31万PV

オートメーション新聞WEBは、2023年1月は月間31万9725PVとなりました（GA4）

GA4での計測を開始した2022年4月の9万PVから、約8カ月で3倍超に成長しています

WEBユーザー数 合計（2023年1月）

10万

月間ユーザー数は、2023年1月に10万2056となりました（GA4）

GA4での計測を開始した2022年4月の5.4万から、約8カ月で2倍弱に拡大しています



SNS・Twitterデータ

Twitterフォロワー数

1275

2021年10月からTwitterを本格的に開始し、毎日ニュースを発信しています

2023年1月時点でフォロワー数は1275。FA・製造業で働いている人を中心に、ものづくりに興味がある方にフォローいただいています

Twitterフォロー数

365

FA・製造業に関連している人・企業のみを厳選してフォローすることで、FA・製造業の健全なSNSコミュニティづくりをおこなっています



@MonodzukuriJP

オートメーション新聞 サービスプランのご紹介



オートメーション新聞 年間購読（法人プラン）

新聞1部 + 全社員分のPDF電子版

年間購読料：3万3000円（税込）

- 新聞本紙1部をお届け
- 全社員を対象に、PDF電子版サービスを提供
希望のメールアドレスに最新号のPDF電子版を送付
送付先メールアドレスは何名でも追加OK
- 最新号・バックナンバーも閲覧可能
- PDF電子版サービス詳細 <https://bit.ly/3vQIwMc>





オートメーション新聞 年間購読（個人プラン）

PDF電子版（紙面送付はなし）

年間購読料：6600円（税込）

- ・ひと月あたり500円で購読可能（年間契約のみ）
- ・希望のメールアドレスに最新号のPDF電子版を送付
- ・最新号・バックナンバーも閲覧可能
- ・PDF電子版サービス詳細 <https://bit.ly/3vQIwMc>





オートメーション新聞 新聞広告

全面広告	: 120万円	H527×W384mm
全5段広告	: 40万円	H174×W384mm
半5段広告	: 20万円	H174×W191mm
突出広告	: 5万円	H67×W56mm
※記事広告	: 20万円～	

- ・ カラー広告は広告料金に12万円追加
- ・ 広告デザイン費用は10万円
- ・ 回数による割引あり
- ・ 原稿締切は発行の2週間前 PDF、aiの完全データ入稿
- ・ アミ線数はモノクロ100線、カラー100線





オートメーション新聞 WEB広告

レクタングルバナー広告 20万円／1週間掲載 幅300×高さ250pxl

- ランダム掲載（最大10社）
- サイト内ほぼ全ページ右上掲載（一部除く）
- 入稿はjpg、png、gif
- 掲載期間中の入れ替え可能





オートメーション新聞 WEB広告

サイドバナー広告

10万円 / 1ヵ月 最低100万imp保証
 20万円 / 3ヵ月
 40万円 / 6ヵ月
 60万円 / 12ヵ月

- 幅300×高さ100pxl
- ランダム掲載
- サイト内各所に掲載
- 入稿はjpg、png、gif
- 掲載期間中の入れ替え可能（年間4回まで）





コンテンツ制作サポート

販促物・ホワイトペーパー制作

20万円～（A4両面・デザイン料込み）

記事コンテンツ制作

10万円～

1記事あたり2000～3000文字程度

取材費込み（遠方の場合、別途交通費）

制作物の新聞への掲載を希望する際、掲載料（広告料）は無料
詳細は別途お問い合わせ下さい



@MonodzukuriJP

本内容についてのご質問・ご相談等は

info@automation-news.jp

または

050-3503-9311

までお気軽にお問い合わせください